

CURRICULUM VITAE

NATALIA MAZIARZ
(ehemals: Simonsen)

GEBURT: 01. MAI 1985, POLEN
NATIONALITÄT: DEUTSCH

MOBILE : 0176 494 462 54
MAIL: NATALIA@NATALIAMAZIARZ.COM
MY PLACE : BARTHOLOMÄUSSTRASSE 90
22083 HAMBURG

INTERESSEN:
SOZIALE AKTIVITÄTEN, EHRENAMT
KULTUR, KUNST, MUSIK, POETRY SLAM
TANZEN, LESEN, SCHWIMMEN
APHORISMEN SCHREIBEN

MUTTER, 1 SOHN, SEIT 2007

SELECTED WORKS: WWW.NATALIAMAZIARZ.COM
[LINKEDIN.COM/IN/NATALIAMAZIARZ](https://www.linkedin.com/in/nataliamaziarz)

CORE EXPERIENCE

CREATIVE & ART DIRECTOR | POLO+10 GMBH | MAI 2017 – HEUTE (ab Mai 2025 nebenberuflich)

Creative & Art Direction: Vollständige gestalterische und konzeptionelle Verantwortung über alle Kanäle. Von Bildsprache und Layout bis Editorial Design, in High-End Print und Social Media. Markenführung mit voller Ownership, hands-on, jedoch ohne Teamführung.

Brand Development: Entwicklung und Steuerung der Markenidentitäten für POLO+10 und RegJo, von der Positionierung bis zum visuellen Ökosystem.

Key Account Creative: Strategische und gestalterische Betreuung internationaler Brands wie Berenberg, Engel & Völkers, Sansibar Sylt, THIMM, Polo Park Zürich, Biohacking Sylt und Spilanthox u.v.m.

Case Study ONEGLOBE.NEWS (End-to-End): Ganzheitliche Markenentwicklung von „Stunde Null“ im CEO-Sparring. Strategie, Namensfindung und CI/CD bis hin zur Web-Design Konzeption und dem operativen Plattform-Launch.

Stakeholder & Production: Direkte Abstimmung mit Geschäftsführung und Kunden zur Übersetzung von Visionen in marktreife Produkte. Koordination von Redaktionen, externen Partnern und Produktionen für konsistenten High-End Output. Content Management für Website-Artikel, Newsletter, Pressemitteilungen und Social-Media-Content über alle Kanäle.

GRAFIK DESIGNER | POLYGO GMBH | JUN 2016 – DEZ 2016

Brand Identity & Editorial Design: Trotz Einstieg als Grafikdesignerin schnell erweiterte Verantwortung für die Entwicklung von Markenidentitäten übernommen – von Strategie und Positionierung bis zu Logos, visuellen Systemen und Markenkommunikation, in Abstimmung mit Art Direction und Redaktion.

CURRICULUM VITAE

CORE COMPETENCIES

CREATIVE & ART DIRECTION

CONCEPTIONING, BRAND IDENTITY
VISUAL STORYTELLING, EDITORIAL DESIGN
CORPORATE PUBLISHING, CONTENT MANAGEMENT

TOOLS & WORKFLOW

Adobe CC (PS, ID, AI, PR)
Meta Business Suite, Google Ads Manager
KI & Prompt Engineering u.v.m

CREATIVE STRATEGY, ONLINE MARKETING

SOCIAL MEDIA MARKETING, CUSTOMER JOURNEY
CONTENT & PERFORMANCE MARKETING
META & GOOGLE ADS, GA4 ANALYTICS

SPRACHEN

Deutsch: Muttersprache
Englisch: B2 Verständnis | B1 Sprechen
Polnisch: B2 Verständnis | B1 Sprechen

EDUCATION & CERTIFICATIONS

ONLINE MARKETING MANAGER | MMA | JUL 2025 – APR 2026

Munich Marketing Academy: Marketing Strategy, Brand Identity, Social Ads (Meta, Google), Content Marketing, Social Media Marketing, SEO/SEA und GA4 Analytics, Performance Marketing, Customer Journey, KPI-Frameworks und Marketing Automation.

Certifications: Allensbach Hochschule & University of Cape Town | Meta - Certification

KOMMUNIKATIONSDESIGN | HTK ACADEMY | APR 2010 – SEP 2013

Abschluss: Staatlich anerkannte Kommunikationsdesignerin | Schwerpunkt: Editorial Design

PROFESSIONAL EXPERIENCE

PRAKTIKUM GRAFIKDESIGN | D-NORM | OKT 2014 – MÄR 2015

Kreative Tätigkeiten: Unterstützung bei der Konzeption und Umsetzung von Werbekampagnen.

EIGENE AGENTUR GBR | MODE-CENTRUM HAMBURG | OKT 2013 – SEP 2014

Gründung & kreative Gesamtverantwortung: Führung der Agentur sowie Entwicklung und Umsetzung von Projekten in Corporate Publishing, Brand Strategy, Editorial Design und Fotografie.