



CURRICULUM VITAE

NATALIA MAZIARZ

(ehemals: Simonsen)

GEBURT: 01. MAI 1985 IN POLEN

NATIONALITÄT: DEUTSCH

MOBILE : 0176 494 462 54

MAIL: NATALIA@NATALIAMAZIARZ.COM

MY PLACE : BARTHOLOMÄUSSTRASSE 90
22083 HAMBURG

INTERESSEN:

SOZIALE AKTIVITÄTEN, KULTUR

SHOPPEN, SCHWIMMEN, LESEN

MUTTER, 1 SOHN, SEIT 2007

WWW.NATALIAMAZIARZ.COM

LINKEDIN.COM/IN/NATALIAMAZIARZ

CORE EXPERIENCE

CREATIVE- & ART DIRECTOR | POLO+10 GMBH | MAI 2017 – HEUTE (Vollzeit bis April 2025, ab Mai 2025 nebenberuflich)

Strategische Leitung: Vollständige Verantwortung für Creative Direction, Brand Strategy und Corporate Publishing über alle Kanäle (High-End Print bis Social Media).

Brand Development: Entwicklung und Steuerung der Markenidentitäten für POLO+10, RegJo – von der Positionierung bis zum visuellen Ökosystem.

Key Account Creative: Strategische Betreuung internationaler Brands wie Engel & Völkers, Berenberg, Sansibar Sylt, THIMM, Polo Park Zürich, Biohacking Sylt, Spilanthox u.v.m

Case Study ONEGLOBE.NEWS (End-to-End): Ganzheitliche Markenentwicklung von „Stunde Null“ im CEO-Sparring. Strategie, Namensfindung und CI/CD bis hin zu UX/UI-Konzeption und dem operativen Plattform-Launch.

Executive Consulting: Direkte Kommunikation mit Geschäftsführung und Kunden zur Übersetzung von Unternehmensvisionen in marktreife, kreative Produkte.

Team-Schnittstelle: Koordination von Redaktionen, externen Partnern und Produktionen für konsistenten High-End Output.

GRAFIK DESIGNERIN | POLYGO GMBH | JUN 2016 – DEZ 2016

Brand & Identity: Entwicklung von Markenidentitäten. Von Strategie und Positionierung bis zu Logos, visuellen Systemen und Markenkommunikation in Abstimmung mit der Art Direction und Redaktion.



CURRICULUM VITAE

CORE COMPETENCIES

CREATIVE & BRAND

CREATIVE DIRECTION, ART DIRECTION
BRAND IDENTITY, VISUAL STORYTELLING
CORPORATE PUBLISHING

MARKETING & STRATEGY

ONLINE MARKETING, CREATIVE STRATEGY
PERFORMANCE MARKETING,
CONTENT MARKETING
SOCIAL MEDIA MARKETING
META & GOOGLE ADS, GA4 ANALYTICS
CUSTOMER JOURNEY

TOOLS & WORKFLOW

ADOBE CC (PS, ID, AI, PR)
META BUSINESS SUITE, GOOGLE ADS MANAGER

INNOVATION

KI & AUTOMATION, PROMPT ENGINEERING U.V.M

SPRACHEN

DEUTSCH: MUTTERSPRACHE
ENGLISCH: B2 VERSTÄNDNIS | B1 SPRECHEN
POLNISCH: B2 VERSTÄNDNIS | B1 SPRECHEN
ITALIENISCH: ANFÄNGER (A1 - A2)

EDUCATION & CERTIFICATIONS

ONLINE MARKETING MANAGER | MMA | JUL 2025 – APR 2026

MUNICH Marketing ACADEMY: Marketing Strategy, Brand Identity, Social Ads (Meta, Google), Content Marketing, SEO/SEA und GA4 Analytics, Performance Marketing, Customer Journey, KPI-Frameworks und Marketing Automation.

Certifications: Allensbach Hochschule & University of Cape Town | Meta - Certification

KOMMUNIKATIONSDESIGN | HTK ACADEMY | APR 2010 – SEP 2013

Abschluss: Staatlich anerkannte Kommunikationsdesignerin | Schwerpunkt: Editorial Design

PROFESSIONAL EXPERIENCE

PRAKTIKUM GRAFIKDESIGN | D-NORM | OKT 2014 – MÄR 2015

Kreative Tätigkeiten: Unterstützung bei der Konzeption und Umsetzung von Werbekampagnen.

EIGENE AGENTUR GBR | MODE-CENTRUM HAMBURG | OKT 2013 – SEP 2014

Gründung & kreative Gesamtverantwortung: Führung der Agentur sowie Entwicklung und Umsetzung von Projekten in Corporate Publishing, Brand Strategy und Fotografie