



münchner<sup>®</sup>  
marketing  
akademie

In Kooperation  
mit der  
Allensbach  
Universität



Zertifikats-Zeugnis

# Online Marketing Manager

Natalia Simonsen  
geboren am 01.05.1985

## I. Modul-Inhalte

Online Marketing - Digitale Marketing Strategien  
Engagement & Marketing Automation - Digitale Technologien  
Aufbau und Optimierung einer Internetpräsenz  
Conversion Funnel - Content Marketing - Regulatorische Grundlagen  
Native Ads - SEO - SEA - Google Ads - Performance Marketing  
Social Media Advertising - Content Creation - Generative KI  
Data Driven Attribution & Analyse - KI Tools - KI Marketing  
UXO: User Experience Optimization – Consumer Strategien

## II. Präsentation Live-Unternehmen

Online Marketing  
Kampagne -  
Amakhaya Lodge

## III. Leistungsumfang der Weiterbildung

60 ECTS

## IV. Note

ausgezeichnet (100 %)



München, März 2026

Stefan Andorfer, Studienleiter

# ZERTIFIKAT

**Natalia Simonsen**

geboren am 01.05.1985

hat die Weiterbildung Online Marketing Manager

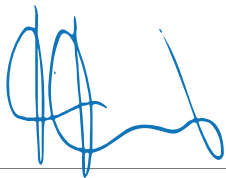
**mit „ausgezeichnet“ (100%) bestanden.**

Juli 2025 bis April 2026

Es wird ihr hiermit in Kooperation mit der Hochschule Allensbach das Zertifikat

**Online Marketing Manager**

übergeben.



Volker Beckert, Head of Marketing

München im April 2026



Stefan Andorfer, Leiter Weiterbildungen